



Bill Bakula

Magnate de los negocios, visionario y experto en el desarrollo de negocios en plataformas telefonicas

Además de ser un magnate de los negocios, es un visionario. Construyó su imperio a partir de haber adquirido la marca del reconocido psíquico Walter Mercado con quien produjo Walter y las estrellas, un programa que aún está al aire en varias filiales de Univisión.

Pero el éxito de Bakula, considerado el rey del telemarketing, surgió a partir de haber desarrollado diversas unidades de negocios. ¿La más explosiva? Hacer que suenen las líneas telefónicas. Él creó el primer servicio pago y en vivo de consultas psíquicas recurriendo a la plataforma telefónica 1-900, por medio del cual los clientes llaman y hablan con un psíquico a una tarifa plana. Esto revolucionó la industria de la telefonía y se replicó en infinidad de países como México, Colombia, Costa Rica, España, Reino Unido, Tailandia, Italia, Portugal, Malasia, Indonesia, Singapur y Japón, por nombrar algunos. Creó un servicio que le entrega a los subscriptores un SMS diario con su horóscopo del día, por una tarifa plana mensual. También desarrolló y comercializó variados y exitosos servicios de chat para que los consumidores chateen con un astrólogo por medio de su móvil en vivo y en tiempo real.

La carrera de Bakula comenzó en 1982 como ingeniero en Comunicaciones en la poderosa cadena norteamericana NBC, donde estuvo involucrado en la producción de programas para artistas de la talla del Ballet Bolshoi, Jackie Gleason, Julio Iglesias, Miami Sound Machine y Gloria Estefan, entre otros.

En 1986 estableció la principal organización de producción de conciertos de música en EEUU. Produjo más de 800 shows entre los que se incluyen Lollapalooza, James Brown, Tito Puente, Red Hot Chili Peppers, Pearl Jam, Nirvana, Green Day, B52's, Metallica, Luis Miguel, The Rolling Stones y Ray Charles.

Más tarde, se asoció a la Sra. Jamie Shoop para manejar talentos de manera global y producir programación de TV para el mercado hispano en EEUU y en el extranjero. Su lista de clientes incluía Prince, Earth Wind and Fire, Morris Day and the Time, Jimmy Jam and Terry Louis, Luis Miguel, The Emotions, Ray Parker.

Ya lo dijimos: Bakula es un revolucionario y en 1995, consternado por el alto costo de la larga distancia internacional para la población latina en EEUU, creó un mecanismo de ruta para carriers de larga distancia más económico que generó más de 6 billones de minutos del tráfico de larga distancia anual y le ahorró a los consumidores latinos miles de millones

de dólares en cargos de larga distancia. Esta entidad le sirvió para lanzar la primera tarjeta de prepago en el país. Así, derribó el monopolio de los tres mayores carriers de larga distancia; AT&T, SPRINT, y MCI.

Pero Bakula, argentino de nacimiento siempre va mas allá. Ha creado y comercializado otros negocios lucrativos para loterías, empresas nutricionales y de la industria de la telefonía móvil e inalámbrica, compañías Telecom y reconocidas empresas del entretenimiento como World Wrestling Entertainment, Televisa, TV Azteca, Globo, SBT, Universal Music Group, Antenna 3, Telemundo, Venevision, Univision, Telmex, Telefonica, TIM (Telecom Italia), Telcel, AT&T, America Mobile, Claro, Vivo, OI y Pronósticos para la Asistencia Publica, sólo por nombrar algunas.

Actualmente, enfoca sus esfuerzos a negocios relacionados con la adquisición de contenidos para Internet y aparatos inalámbricos. Además sirve al Vaticano como Director Creativo de la Fondazione Di Carita Gian Paolo II.