



Miguel de Narvaez Casabianca

**Director, Sonido Comercial Publicitario,
Colombia**

Bogotano egresado de la facultad de Mercadeo y Publicidad del Politécnico Grancolombiano de Bogotá.

Fundador y director actual de SONIDO COMERCIAL PUBLICITARIO, compañía de audio líder en la composición, producción y dirección de las más renombradas campañas para clientes como Comcel, Colgate Palmolive, RCN Radio, RCN T.V., Coca-Cola, Visa, ETB, Bimbo, Carrefour, Nacional de Chocolates, BAT, Alpina, Davivienda, Aero República, Avianca, Alianza Team, Protabaco, Kodak, Oster, Bavaria, Frito Lay, Industria Licorera de Caldas, Caracol TV, Caracol Radio, Telecolombia, y RTI-Telemundo, entre otras.

Miguel es Docente en la facultad de Artes de la Universidad Javeriana, ha sido jurado del FIAP 2007 (Festival Iberoamericano de Publicidad en Buenos Aires), conferencista en El Salvador (Premios ASDER), en Washington (TS2 Conference), y ha recibido las siguientes distinciones:

- Premio India Catalina
- Círculo de Creativos de Bogotá
- Festival de Cine de Bogotá
- Premios Shock
- Premio TV & Novelas
- Gran Cóndor a la Publicidad entre otros.

Como **compositor para programas y series de televisión**, se ha encargado de **programas** exitosos como:

- También Caerás
- Gente Corrida
- Mesa de Noche, Gol Caracol
- Séptimo Día, Jose Gabriel
- Cambio Extremo, NickName
- El Gran Juego
- Noticias Caracol
- GenTV
- No me lo Cambie
- Reinado Nacional de la Belleza
- Tengo Una Ilusión
- Dígallo Cantando

- Canal Noticias RCN.

En novelas:

- La Viuda de Blanco (premio TV & Novelas 1997 a mejor canción de novela)
- La mujer en el Espejo
- Rauzán
- Dos Mujeres
- Yo amo a Paquita Gallego
- Vuelo 1503
- Amantes del Desierto
- El Pasado No Perdona
- Decisiones,
- Marina (premio ASCAP 2008)
- Amores de Mercado
- Valentino
- Victoria (premio ASCAP 2009)
- Sin Senos NO hay Paraíso (premio ASCAP 2009).

Su contribución, aporte y reconocimiento dentro de la sociedad SAYCO (miembro suplente del Consejo Directivo), para la radio, el cine, la televisión, y las bandas musicales, así como el ámbito publicitario colombiano, y para sus clientes internacionales es de la más innegable importancia.