

TVMASNOVELA

TVMAS
MAGAZINE

BIENVENIDO

Programa oficial

17, 18 y 19 de Noviembre de 2009

"VII Cumbre Mundial de la Industria de la Telenovela y la Ficción"

Agenda Temática

Estrategias en las adquisiciones, (historias, latas y formatos).
Estrategias de promoción y el secreto del éxito en la programación.

Análisis de los distintos esquemas de Producción y Distribución (Aliados alternativos, nuevos modelos de publicidad -Branded Entertainment- y otras modalidades).

Incremento del consumo de series cortas y largas (horarios y targets).

Los originales versus las adaptaciones y los formatos (aciertos y desaciertos).

La distribución. Los mercados estratégicos: sus complejidades y oportunidades en TV abierta y plataformas libres y de pago.
Bases desde la creación, la realización y la entrega al consumidor final.

Análisis de los FORMATOS mas exitosos de Ficción versus los de Entretenimiento (Audiencias infantiles, juveniles y públicos adultos).

El futuro de la telenovela clásica/rosa y la segmentación de la audiencia.

El merchandising, el soundtrack y las licencias.

La Telenovela como vehículo de contenido social y su impacto en las audiencias (merchandising social y contenidos educativos).



Estamos en la Web!
www.tvmasnovela.tv

Día 1 Miércoles, 18 de noviembre de 2009

8:15 am Registro de Asistentes

8:45 am Acto de Apertura a cargo de la actriz y presentadora Katherine Porto y Amanda Ospina, periodista y creadora de la Cumbre

Intervención de Fernando Gaitán- VP de Producto y Contenido de RCN

Intervención de Arquimédes Rivero- Productor ejecutivo de Venevisión Productions en Estados Unidos

Intervención de Pedro Torres, Productor presidente de The Mates Group en México

Entrega de los tributos a los homenajeados, Intervención de Judy Henríquez

Instalación oficial de la "Séptima Cumbre Mundial de la Industria de la Telenovela y la Ficción"

9:45 am MESA 1, PANEL:
Grandes Productores Latinoamericanos

TEMA PRINCIPAL:
La producción como eje del negocio mundial. Esquemas, presupuestos, géneros e impacto en las audiencias.

MODERADOR:
Olga Connor



Olga Connor
Periodista y escritora
Miami Herald. EE. UU

CONFERENCISTAS:



Hugo León Ferrer
VP de Producción de RTI Telemundo. Colombia y EE. UU

Tema: "Interpretar e identificar las necesidades de un público"



Juan Pablo Santos
VP de Nuevos Negocios-IMAGINA U.S. EE. UU

Tema: "Oportunidades de negocios entre el mercado hispano de EE. UU y América Latina"



Guillermo Restrepo
Productor de RCN. Colombia

Tema: "Desafíos de la Producción: presupuestos y tiempos "



Pedro Torres
The Mates Group. México

Tema: "Los procesos en la adaptación de Series y el impacto en las audiencias"



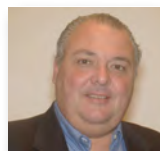
Dago García
VP de Producción y Programación de Canal Caracol. Colombia

Tema: "Dramatizados en Colombia, un camino hacia la post-modernidad"



Daniel Rodríguez
Productor, Escritor, Director
Cinecorp. Perú

Tema: "La realidad del mercado de TV y cine y las oportunidades en Perú"



Luiz Padilha
VP de Ventas y Mercadeo para Latinoamérica, Sony Electronics. EE. UU

Tema: "La calidad de los contenidos"



Ernesto Fundora
Productor y escritor de cine.
Cuba, México y EE. UU

Tema: "La estética de la desgracia en la telenovela mexicana"

- 12:30 pm** Foro Interactivo y Conclusiones del día
- 1:15 pm** Almuerzo buffet
- 2:00 pm** Arena de Negocios
- 6:30 pm** Cierre de la Arena de Negocios

Día 2 Jueves, 19 de noviembre de 2009

9:00 am Desayuno buffet

9:30 am **MESA 2, PANEL:**

La cantidad de los contenidos y la distribución en múltiples plataformas (TV abierta, paga, internet, video, DVD y telefonía)

TEMA PRINCIPAL:

Originales y Remakes. La importancia de las temáticas y el tratamiento de la protagonista. La expansión de la banda ancha y el aumento de las conexiones a través del móvil como motores del crecimiento. Estrategias en las adquisiciones, (historias, latas y formatos). El éxito en la programación. Aliados alternativos, nuevos modelos de publicidad- Branded Entertainment- y otras modalidades.

MODERADOR:

Andrés G. Otero



Andrés G. Otero

Director Financiero. GOTV LLC, EE. UU

CONFERENCISTAS:



Gustavo Bolívar

Creador de "Sin tetas no hay Paraíso". Colombia

Tema: "Literatura y Televisión, un buen matrimonio"



Mauro Alencar

Consultor e Investigador de TV-GLOBO y Profesor Dr. Universidad de Sao Paulo. Brasil

Tema: "Remakes: La transnacionalización de la telenovela en el mundo globalizado"



Arnaldo Limansky

Productor de Cine y Televisión. Presidente de CINECINCO, LLC. EE. UU

Tema: "Tema: ¿Originales o remakes?"



Frank Marrero

Productor y Director de cine y TV. Puerto Rico

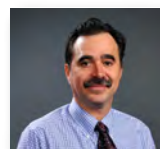
Tema: "Contenido social en series y telenovelas"



Gabriel Blanco

Representante de Artistas. Cuba-México

Tema: "La importancia del Management para los artistas y su interrelación con los canales y productoras"



Bruno López

SVP y DE Programación de Univisión Interactive Media, Inc. EE. UU

Tema: "Perspectiva del comercio móvil. Telenovelas en Internet"



Bill Bakula

Magnate de los negocios, visionario y experto en el desarrollo de negocios en plataformas telefónicas. EE. UU

Tema: "Retos y negocios en las múltiples plataformas de distribución: ¿Como encontrar la rentabilidad del Internet y telefonía móvil?"

12:00 pm Foro Interactivo y Conclusiones del día

1:15 pm Almuerzo buffet, invita **TVMAS**

2:00 pm Arena de Negocios

6:00 pm Cierre de la Arena de Negocios

Día 3 Viernes, 20 de noviembre de 2009

9:15 am Apertura del *Encuentro de Escritores Iberoamericanos* a cargo de Fernando Gaitán

9:45 am **TEMA PRINCIPAL:**
Retos y oportunidades.
Los derechos. Las temáticas.
Telenovelas y series.

MODERADORES:
Beatriz Parga y Fernando Gaitán



Beatriz Parga
Periodista y escritora. Su más reciente libro es "La Maestra y El Nobel". Colombia

Tema: "Y después de la narconovela, ¿qué?"



Fernando Gaitán
Creador de "Betty la Fea". Colombia

Tema: "El melodrama y las series"



Mauricio Navas Talero
Escritor de la exitosa "Pura Sangre" para RCN, y adaptada por Televisa. Colombia

Tema: "¿Cuál es la realidad de las productoras cuando buscan escritores?"



Esther Feldman
Escritora para cine y TV. Argentina

Tema: "Entre la comedia y el melodrama: El boom de la nueva telenovela"



Luis Zelkowicz
Escritor. EE. UU

Tema: "¿Formatos o géneros?"



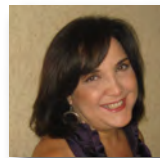
Sergio Vainman
Autor, guionista y productor de televisión. Argentina.

Tema: "El autor y sus derechos frente a las nuevas formas de comercialización del contenido audiovisual, especialmente en libretos y formatos de telenovela"



Dago García
VP de Producción y Programación de Canal Caracol. Colombia

Tema: "Dramatizados en Colombia, un camino hacia la post-modernidad"



Vivel Nouel
Escritora. Venezuela

Tema: "Tratamiento de la protagonista en la última década"



Gustavo Bolívar
Creador de "Sin tetas no hay Paraíso". Colombia

Tema: "Literatura y Televisión, un buen matrimonio"

11:45 am Presentación Especial de David Sánchez Juliao

11:50 am Foro Interactivo

12:30 pm Conclusiones de la Cumbre

12:45 pm Almuerzo y Cocktail ofrecido por **SGAE**

2:00 pm Arena de Negocios

4:30 pm Cierre de la Arena de Negocios

V I I C U M B R E 2 0 0 9
auspiciada por:

telefe
internacional

SONY

